

実績

料理・健康・暮らしをテーマに、複数のプラットフォームで発信を続けています。



フォロワー総数 42.9万人超

20.4万

TikTok

ショート動画で料理・暮らしを発信

12.8万

Instagram

レシピ・グルメ・旅の写真を投稿

5.3万

LINE VOOM

気軽に読めるショートコンテンツを配信

4.4万

YouTube

料理動画・レシピ動画を長尺で発信



オンラインスクール・講座の運営

料理オンラインサロン「ひろこぱんち」

2023年4月～

健康志向でステンレス調理器具を愛用する方向けの会員制コミュニティ。月2回のオンラインクッキング、120本以上の会員限定動画、東京・金沢でのオフラインイベントを実施しています。

料理動画クリエイター講座

2024年11月～

スマートフォンを使った料理動画の撮影・編集・SNS発信を学べる3ヶ月間の個別指導コース。講義動画の学習と制作動画へのフィードバックを通じて、SNS発信を仕事につなげるサポートを提供しています。

特別イベントの企画・運営



農業体験イベント「田んぼアート」

9年間主催した農業体験イベント。田植えから収穫まで、参加者自身が稲を育てる体験を通じて、食材の大切さと農業の楽しさを伝える場を提供しました。

おでかけ・旅・グルメ発信

Instagramアカウント「おでかけひろこぱん」にて、実際に訪れたグルメ・温泉宿・ホテルなどを紹介。食と旅の魅力を幅広く発信しています。

主なPR実績

食品・調味料のPR

マヌカハニー

ハニーマザー様

10日間のプロモーションで**244件の購入**を達成。料理+健康訴求のリール動画2本とストーリーズを配信しました。

無添加スープ

野菜MOTTO様

ライブコマース1回目で**190セット**、2回目では開始20分で50セットが完売。リピート受注にもつながりました。

- フォロワー層には健康・食への関心が高く、安全性と利便性を重視する世代が多いため、商品との相性が良いPRが実現できました。

菓子・特産品のPR

🍪 素材にこだわった焼き菓子

minifilm様

フォロワーへのアンケートでセット内容を決定する参加型PRを実施。1週間で100セットを販売しました。グラスフェッドバター使用など素材へのこだわりが、食に関心の高いフォロワーに響きました。

🐟 明太子コラボセット

やまや様

福岡の名産品として関心を集め、1週間で122セットを販売。ギフト需要として2セット以上購入される方も多く見られました。



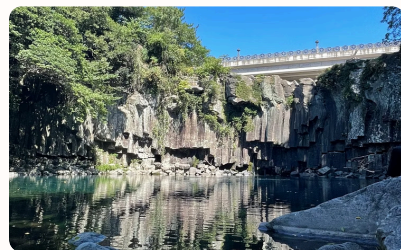
主なPR実績

国際・旅行・地域のPR



駐日ブラジル大使館

ブラジル独立200年記念の賞味会に公邸でご招待。ブラジル食材を使った料理投稿や「ブラジルプジン」のショート動画制作で認知拡大に協力しました。



韓国観光公社・ティーウェイ航空

関西国際空港ー済州国際空港間のデイリー運航開始を記念し、チェジュ島を訪問。現地魅力を伝えるPR動画を制作・投稿しました。



クルーズイズム（コスタセレーナ）

金沢港発着のコスタセレーナに乗船し、動画・ストーリーズ・乗船レポート記事を通じてクルーズ旅行の魅力を発信しました。

地域密着・テレビ番組出演



フードピア金沢2026

「おうちでもフードピア」と題し、石川県の食材を全国へ発信するInstagramライブ配信を実施。食の魅力を通じて、より多くの方に石川県へお越しいただけるようPRしました。

宮崎県特産品PR・料理番組出演

ケーブルメディアワイワイ様

宮崎県の特産品生産者を訪問し、現地レポートとオリジナルレシピ開発・料理実演を行うYouTube番組に出演。番組予告のショート動画も制作・発信しました。